**Lista de Exercício 02**

1. **(2,0/2,0) Quais são os tipos de variáveis na estatística? Explique cada uma delas.**

Qualitativas: Descreve a qualidade objeto, podendo ser nominal e ordinal(ordem)

Quantitativas: Descreve a quantidade do objeto, podendo ser discreta (contagem) e contínua (mensuração)



Certinho!!!

1. **(2,0/2,0) Imagine que você trabalhe na área de RH. Sua chefe pediu para você fazer um levantamento sobre alguns dados dos(as) colaboradores(as). Crie (sua criatividade é o limite) 10 variáveis diferentes que você imagina ser possível coletar sobre um(a) colaborador(a). Cada linha da tabela é um(a) colaborador(a) diferente. Para cada variável que criar, adicione a classificação da estatística.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Variável** | **Descrição** | **Tipo de variável** |
| **1** | Nome | Nome do colaborador | Qualitativa nominal |
| **2** | Idade | Idade do colaborador | Quantitativa discreta |
| **3** | Setor | Setor que o colaborador trabalha | Qualitativa nominal |
| **4** | Cargo | Cargo atual do colaborador | Qualitativa nominal |
| **5** | Nivel\_Educacao | Nível de escolaridade | Qualitativa ordinal |
| **6** | Salario | Salário mensal bruto | Quantitativa contínua |
| **7** | Data\_Admissao | Data que o colaborador ingressou na empresa | Qualitativa nominal (Data) |
| **8** | Tempo\_Empresa | Tempo que o colaborador trabalha na empresa | Quantitativa contínua |
| **9** | Projetos\_Envolvidos | Número de projetos que o colaborador está envolvido | Quantitativa discreta |
| **10** | Modalidade\_Trabalho | Modalidade de trabalho (Híbrido, Presencial e Remoto) | Qualitativa ordinal |

Mandou bem!!!



1. **(2,0/2,0) Imagine que você trabalhe na área de Marketing. Seus colegas realizam várias campanhas criativas e você é quem analisa alguns dados. O time está ansioso para saber alguns resultados e está esperando que você crie uma tabela de dados para extrair algumas informações sobre as campanhas realizadas. Crie (sua criatividade é o limite) 5 variáveis diferentes que você imagina ser possível coletar sobre as campanhas realizadas. Cada linha da tabela é uma campanha diferente. Para cada variável que criar, adicione a classificação da estatística.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Variável** | **Descrição** | **Tipo de variável** |
| **1** | Nome\_Campanha | Nome da campanha | Qualitativa nominal |
| **2** | Custo\_Campanha | Valor gasto na campanha | Quantitativa contínua |
| **3** | Publico\_Alvo | Segmento público alvo | Qualitativa nominal |
| **4** | Numero\_Leads | Qtd de leads gerados | Quantitativa discreta |
| **5** | Taxa\_Conversao | Percentual de leads que converteram em vendas | Quantitativa contínua |

Muito bem!!!

1. **(2,0/2,0) Chegou sua vez! Conte uma história – na aula falamos da professora, do PetShop e outros exemplos – defina o que seriam as linhas e crie variáveis – pelo menos umas de cada tipo dentro do seu contexto.**

A Rede Supermercados Gaste Menos, possui várias lojas espalhadas pelo estado de São Paulo. Para entender melhor os comportamentos dos clientes, o desempenho das lojas e criar campanhas em cima disso, eles decidiram criar uma base de dados que coleta diariamente informações sobre as vendas, clientes e as operações diárias de cada loja.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Variável** | **Descrição** | **Tipo de Variável** |
| **1** | ID\_Compra | Identificação de cada compra | Qualitativa nominal |
| **2** | Data\_Compra | Data da compra | Qualitativa nominal (DATA) |
| **3** | ID\_Cliente | Identificação de cada cliente | Qualitativa nominal |
| **4** | Sexo\_Cliente | Gênero do cliente | Qualitativa nominal |
| **5** | Idade\_Cliente | Idade do cliente | Quantitativa contínua |
| **6** | Valor\_Total\_Compra | Valor toal da compra | Quantitativa contínua |
| **7** | Quantidade\_Itens | Número de itens comprados | Quantitativa discreta |
| **8** | Forma\_Pagamento | Tipos de pagamento (Dinheiro, Pix, Cartão de Débito, Cartão de Crédito, VA, VR) | Qualitativa ordinal |
| **9** | Categoria\_Produto | Categorias dos produtos | Qualitativa nominal |
| **10** | Loja\_ID | Identificação da loja | Qualitativa nominal |
| **11** | Região\_Loja | Localização da loja | Qualitativa nominal |
| **12** | Desconto\_Aplicado | Percentual de desconto | Quantitativa contínua |

Bem!! Com relação a variável de forma de pagamento será que tem uma ordem entre as formas de pagamentos?

1. **(2,0/2,0) Explique e argumente o porquê variáveis como ID, Cep e Telefone não podem ser classificadas como quantitativas uma vez que são armazenadas como número.**

Porque apesar de ser números, são características de alguém/lugar e não podem ser medidas em uma análise. São usadas apenas para a identificação e a categorização.



Certinho!!!